

PATVIRTINTA
 Panevėžio miesto savivaldybės
 administracijos direktoriaus
 2026-01-12 įsakymu Nr. A-21

**PANEVĖŽIO MIESTO SAVIVALDYBĖS ASMENŲ (ŠEIMŲ), GALINČIŲ PRIŽIŪRĖTI, GLOBOTI (RŪPINTIS), ĮVAIKINTI TĖVŲ
 GLOBOS NETEKUSĮ AR IŠ NESAUGIOS APLINKOS PAIMTĄ VAIKĄ (-US) PRITRAUKIMO IR PAIEŠKOS PLANO (PROGRAMOS)
 ĮGYVENDINIMO 2025 M. ATASKAITA**

1 tikslas. Keisti neigiamas visuomenės nuostatas apie vaikų globą, globėjus, globojamus vaikus						
1.1 uždavinys – formuoti teigiamą visuomenės požiūrį į vaikų globą						
Priemonės	Planuojamas rezultatas (kiekybinis, kokybinis)	Įgyvendinimo laikotarpis	Atsakinga įstaiga	Materialiniai resursai	Įgyvendinta / įgyvendinta iš dalies, pastabos (jei neįgyvendinta – priežastys)	Įgyvendinimo rodiklis (proc.)
1.1.1. Šviečiamoji veikla bendruomenėms, susijusioms organizacijoms, įstaigoms apie traumą patyrusius vaikus, paauglystės iššūkius ir t. t.	Šviesti savivaldybės institucijas, partnerius. 4 susitikimai per metus	Kasmet 1 kartą į ketvirtį	PSPC BŠN	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
1.1.2. Vaikų globos savaitės renginiai	5 renginiai per Vaikų globos savaitę (globos savaitės atidarymas, padėkos popietė globėjams, renginiai Laisvės a., globojančių šeimų festivalis, šv. Mišios Kristaus Karaliaus katedroje ir kt.)	Kasmet II–III ketvirtį	Savivaldybės administracija PSPC VVTAIT	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
1.1.3. Dalyvavimas didžiuosiuose savivaldybės	GC renginys „Socialinių paslaugų mugė“ miesto gyventojams kartą per metus.	Kasmet miesto gimtadienio metu	PSPC	Įstaigos lėšos	Įgyvendinta	100 proc.

renginiuose, viešinant globos centro (GC) paslaugas	Dalyvavimas renginiuose „Susitikime penktadienį“ ne rečiau kaip kartą per mėnesį	Kasmet II–III ketvirtį				
1.1.4. Viešinamos gyvos globos istorijos, identifikuojami vietiniai globos ambasadoriai, kurie kviečiami į renginius	Gyvų istorijų viešinimas miesto bendruomenei viešosiose erdvėse, bibliotekoje, socialiniuose tinkluose, „Facebook“ paskyroje „Vaikai yra vaikai. Panevėžys“, Savivaldybės interneto svetainėje. Paviešintų istorijų skaičius – 5 per metus. Vaizdo ir garso klipai socialinių partnerių interneto svetainėse ir pan. Socialinių partnerių skaičius – 5. Stebėjimo rodiklis – peržiūrų skaičius. Globos ambasadorių paieška miesto bendruomenėje. 2 renginiai per metus	Kasmet II–III ketvirtį	PSPC Savivaldybės administracijos Komunikacijos skyrius	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Igyvendinta	100 proc.
1.1.5. Bendros globėjų ir bendruomenės veiklos, iniciatyvos	2 globėjų ir bendruomenės piknikai per metus	Kasmet II–IV ketvirtį	PSPC Panevėžio kolegija BŠN	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Igyvendinta	100 proc.
1.1.6. Globos ambasadorių bendruomenės sukūrimas	Darbuotojų motyvavimas tapti globos ambasadoriais. Darbuotojų, tapusių globos ambasadoriais, skaičius – 100 proc. GC darbuotojų. Mokymai visiems globos ambasadoriams 2 kartus per metus.	Kasmet	PSPC	Įstaigos lėšos	Igyvendinta iš dalies. 2 globėjai ambasadoriai	70 proc.

	Globėjų įtraukimas į globos ambasadorių bendruomenę – įtrauktų globėjų skaičius. Tapusių ambasadoriais skaičius – ne mažiau kaip 5 globėjai					
1.2 uždavinys – formuoti bendruomenės nuostatą, kad vaikų globėjais renkasi būti žmonės, kuriems nuoširdžiai rūpi vaikai						
1.2.1. Vietos verslo įtraukimas	Megzti ryšį su verslo bendruomene. Susitikimų su vietos verslininkais skaičius – ne mažiau kaip 1 susitikimas per metus. Reklama įmonėse, dalijimasis informacija apie globą. Vietos verslo, įsitraukusio į informacijos dalijimąsi apie GC, skaičius – 5 įstaigos per metus	Kasmet	PSPC Savivaldybės administracijos Komunikacijos skyrius	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
1.2.2. Tradicinės žiniasklaidos ir socialinių tinklų priemonės, dalijantis informacija apie vaikų globą, GC veiklas, pasiekimus	1 straipsnis per ketvirtį, socialiniuose tinkluose – nuolat	Kasmet	PSPC Savivaldybės administracijos Komunikacijos skyrius	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
1.2.3. Reprezentacinės priemonės (vėliavos, stendai, plakatai, apranga viešosiose vietose)	Renginių skaičius – 100 proc. renginių. Nauji aprangos komplektai GC darbuotojams – 1 x 2 metus, 4 stendai	Kasmet	PSPC	Įstaigos lėšos	Įgyvendinta	100 proc.

2 tikslas. Visuomenės supažindinimas su GC veikla, profesionalaus ir teigiamo GC įvaizdžio formavimas, palaikymas						
Uždavinys – stiprinti GC žinomumą ir patrauklumą bendruomenėje						
Priemonės	Planuojamas rezultatas (kiekybinis, kokybinis)	Įgyvendinimo laikotarpis	Atsakinga įstaiga	Materialiniai resursai		
2.1. GC pristatymas, naudojant įvairias patrauklias priemones	Susitikimai su įvairiomis asmenų grupėmis ugdymo įstaigose (filmų rodymas, programų GIMK ir TBRI filmai, vaizdo siužetai). Ne mažiau kaip 8 susitikimai per metus	Kasmet	PSPC Savivaldybės administracijos Švietimo skyrius	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
2.2. Kontaktiniai susitikimai, kurių metu patraukliomis formomis pristatomos GC paslaugos socialiniams partneriams	Susitikimai su įvairiomis asmenų grupėmis (sveikatos priežiūros, kultūros įstaigos, bibliotekos, įvairios įmonės). Socialinių partnerių skaičius – 10. Socialiniai pusryčiai 1 kartą per metus. Tarpinstitucinio bendradarbiavimo pasitarimas, kuriame kviečiami dalyvauti sprendimus priimančius asmenys, 1 kartą per metus	Kasmet	PSPC Visuomenės sveikatos biuras NVO TBK	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
2.3. Burti ir palaikyti savivaldybės globėjų bendruomenę	Talka „Darom“ 1 kartą per metus. Atlikti apklausą apie globėjų bendruomenės poreikį bendrai veiklai, 1 kartą per metus Savanorio, kuris galėtų burti globėjų bendruomenę, identifikavimas	Kasmet	PSPC BŠN	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.

	Paskaitų ciklas					
2.4. Didinti globėjams skirtų paslaugų kokybę ir pasiekiamumą savivaldybėje	GC patalpų pritaikymas paslaugų gavėjų poreikiams. Programos GIMK mokymai globėjams – ne mažiau kaip 2 grupės per metus. Savipagalbos grupės globėjams 1 kartą per mėnesį. Vasaros stovykla nemokamai globojamiems vaikams 1 kartą per vasarą	Kasmet	Savivaldybės administracija PSPC	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
2.5. Tradicinių viešinimo priemonių naudojimas, lauko ir vidaus reklaminiai stendai, straipsniai, kuriuose dalijamasi tikromis istorijomis, vietos žiniasklaidoje, lankstinukai	Lankstinukai dalijami įstaigose, kirpyklose, odontologo kabinetuose, gydymo įstaigose, viešinimas vyksta ne mažiau kaip 20 miesto įstaigų per metus. Socialinė reklama globos tematika „Kalnapilio“ arenoje, įstaigose, organizacijose (periodiškai), stenduose, religinėse bendruomenėse, pas verslo partnerius. Ne mažiau kaip 20 įstaigų per metus. Informacijos sklaida ugdymo įstaigų el. dienynuose apie GC veiklą ir paslaugas, aktualijas vaikų globos sistemoje. 2 kartai per metus	Kasmet	PSPC BŠN Savivaldybės administracijos Švietimo skyrius	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
2.6. GC darbuotojų mokymai apie globos	2 mokymai per metus	Kasmet	PSPC	Įstaigos lėšos	Įgyvendinta	100 proc.

proceso pasikeitimus, išmokų dydį, socialines garantijas						
2.7. Viešos sėkmės istorijos	Straipsniai globos tematika, „Sėkmės istorijos“ vietos spaudoje, internete, interviu vietos radijuje, vietos TV, socialiniuose tinkluose. 1 kartą per ketvirtį. Vyrų globėjų patirčių istorijos – 1 susitikimas su vyrų grupe „JIS“	Kasmet	Savivaldybės administracijos Komunikacijos skyrius, Socialinių reikalų skyrius PSPC BŠN	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3 tikslas. Globėjų pritraukimas, paieška						
Uždavinys – sukurti skatinimo priemones globėjams (rūpintojams), budintiems, nuolatiniais globotojams						
Priemonės	Planuojamas rezultatas (kiekybinis, kokybinis)	Įgyvendinimo laikotarpis	Atsakinga įstaiga	Materialiniai resursai		
3.1. Savanorystės skatinimas GC	Savanorių tinklo plėtra GC. 3 savanoriai per metus	Kasmet	PSPC Panevėžio kolegija	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3.2. Kontaktų užmezgimas, bendradarbiavimas ir bendri renginiai, šventės su tikslinėmis organizacijomis	Bendri renginiai – 1 kartą per metus (pyragų kepimas, arbatų degustacija, edukacinės veiklos ir pan.)	Kasmet	PSPC Panevėžio mokymo centras BŠN	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3.3. Gyvi pristatymai, orientuoti į galimus paslaugų teikėjus (budintys, nuolatiniai globotojai)	2 susitikimai per metus Užimtumo tarnyboje. 2 susitikimai Panevėžio mokymo centre. 1 susitikimas Panevėžio kolegijoje	Kasmet	PSPC Užimtumo tarnyba Panevėžio mokymo centras Panevėžio kolegija	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3.4. „Nepalikti žmogaus“ – kaupiti	Sukurtas kontaktų žurnalas	Kasmet	PSPC	Įstaigos lėšos	Įgyvendinta	100 proc.

žmonių, kurie domisi globa, kontaktus						
3.5. Burti ir palaikyti savivaldybės globėjų bendruomenę, įtraukti ją į bendrų renginių organizavimą, kurti asmeninį santykį	Socialinės atsakomybės žygis „Kiekvienas iš gamtos po šiukšlę“ 1 kartą per metus	Kasmet	PSPC Visuomenės sveikatos biuras Panevėžio kolegija	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3.6. Pritraukti globėjų artimos aplinkos rato asmenis į veiklas, iniciatyvas, siekiant, kad jie taptų bendruomenės dalimi, iš kurios galėtų atsirasti naujų globėjų	Globojančių šeimų festivalis „Vaikai yra vaikai“ 1 kartą per metus Susitikimai su vaikui artimos aplinkos asmenimis 2 kartus per metus	Kasmet	PSPC Savivaldybė	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3.7. Bendradarbiauti ir burti komandą su VVTAIT, socialiniais darbuotojais, AV, ŠN darbuotojais, randant artimiausius žmones vaiko globai	2 bendradarbiavimo susitikimai per metus. Globėjų parinkimo komisijos posėdžiai	Kasmet	PSPC VVTAIT Savivaldybės administracijos Socialinių reikalų skyrius TBK	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3.8. Savivaldybėje didinti globėjams skirtų paslaugų kokybę ir pasiekiamumą	Tėvystės įgūdžių stiprinimo mokymai globėjams. Ne mažiau nei 1 grupė per metus. Pirmumo tvarka patenkant į ugdymo įstaigas (parengtas teisės aktas). Apskritojo stalo diskusijų organizavimas dėl lengvatų suteikimo globėjams (transporto, renginių) 1 susitikimas per metus	Kasmet	BŠN PSPC Savivaldybės administracijos Švietimo skyrius	Dalyvaujančių įstaigų lėšos	Įgyvendinta	100 proc.

3.9. Motyvuojantys atlygiai budinčiam ir nuolatiniam globotojui, pagalbos pinigai, įsikūrimo pinigai, būsto nusidėvėjimo parama ir t. t.	Budinčių globotojų veiklos finansavimo peržiūrėjimas (pakeistas teisės aktas). Nuolatinių globotojų finansavimo užtikrinimas (parengtas teisės aktas). Globėjų (rūpintojų) pritraukimas per metus: budintys globotojai – 2 sutartys nuolatiniai globotojai – 2 sutartys atokvėpio globėjai – 2 sutartys nuolatiniai globėjai – 4 asmenys	Kasmet	PSPC Savivaldybės administracija	Savivaldybės biudžeto lėšos	Įgyvendinta	100 proc.
3.10. Geriausia reklama – kokybiškų paslaugų užtikrinimas GC	Paslaugų gavėjų privatumo ir konfidencialumo užtikrinimas GC –nuolat. GC paslaugos vieno langelio principu. Kokybės standarto EQUASS taikymas, teikiant globos paslaugas – nuolat	Kasmet	Savivaldybės administracija PSPC	Savivaldybės biudžeto lėšos	Įgyvendinta	100 proc.

* Panevėžio miesto savivaldybės asmenų / šeimų, galinčių prižiūrėti, globoti (rūpintis), įvaikinti tėvų globos netekusį ar iš nesaugios aplinkos paimtą vaiką (-us) pritraukimo ir paieškos planas / programa sudaroma visam projekto laikotarpiui, peržiūrima kiekvienais metais.

Santrumpos:

AV – atvejo vadyba.

BŠN – Panevėžio bendruomeniniai šeimos namai.

ŠN – šeiminiai namai.

GC – Globos centras.

NVO – nevyriausybinės organizacijos.

PSPC – Panevėžio socialinių paslaugų centras.

TBK – tarpinstitucinio bendradarbiavimo koordinatorius.

VVTAĮT – Valstybės vaiko teisių apsaugos ir įvaikinimo tarnyba.
